

**MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN  
MENGUNAKAN STRATEGI *EXAMPLE NON EXAMPLE* KOMBINASI  
*TAKE AND GIVE* PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH DAN  
NASYIATUL AISYIYAH CABANG NGUTER  
DAERAH SUKOHARJO TAHUN 2019**



Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi  
Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan

Oleh:

**DHIKA ELISA PUTRI**

**A220150039**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
JULI, 2019**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dhika Elisa Putri  
NIM : A220150039  
Program Studi : Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan  
Judul Skripsi : **MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN  
INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN  
STRATEGI *EXAMPLE NON EXAMPLE*  
KOMBINASI *TAKE AND GIVE* PADA PEMUDA  
MUHAMMADIYAH DAN NASYIATUL ASYIYAH  
CABANG NGUTER DAERAH SUKOHARJO  
TAHUN 2019**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiridan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 24 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Dhika Elisa Putri

A220150039

HALAMAN PERSETUJUAN

MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN  
MENGUNAKAN STRATEGI *EXAMPLE NON EXAMPLE* KOMBINASI  
*TAKE AND GIVE* PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH DAN  
NASYIATUL ASYIYAH CABANG NGUTER  
DAERAH SUKOHARJO TAHUN 2019

Diajukan Oleh:

**DHIKA ELISA PUTRI**

**A220150039**

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan  
dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta  
untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 24 Juli 2019

Pembimbing



Drs. Yulianto Bambang Setyadi, M.Si  
NIP.19610730198703100

## HALAMAN PENGESAHAN

### SKRIPSI

**MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN  
MENGUNAKAN STRATEGI *EXAMPLE NON EXAMPLE* KOMBINASI  
*TAKE AND GIVE* PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH DAN  
NASYIATUL ASYIYAH CABANG NGUTER  
DAERAH SUKOHARJO TAHUN 2019**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

**DHIKA ELISA PUTRI**

**A220150039**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada hari, tanggal: Jum'at 2 Agustus 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

#### Susunan Dewan Penguji

1. Drs. Yulianto Bambang Setyadi, M.Si
2. Dr. Ahmad Muhibbin, M.Si
3. Dra. Sri Gunarsih, S.H., M.Hum

(.....)  
(.....)  
(.....)

Surakarta, 2 Agustus 2019

Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan,



**Prof. Dr. Harim Joko Pravitno, M.Hum**  
NIK. 196504281993031001

## HALAMAN MOTTO

“Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan Akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu.”

(HR. Turmudzi).

***“Infiru khifafaw wa siqalaw wa jahidu biamwalikum wa anfusikum fi sabillah,  
za likum khairul lakum ing kuntum ta’lamun”***

Berangkatlah kamu baik dalam keadaan merasa ringan maupun berat, dan berjihadlah kamu dengan harta dan dirimu di jalan Allah. yang demikianlah itu adalah lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui.

(Qs. At-Taubah : 41)

***“Inna ma’al ‘usri yusroo”***

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan

(Qs. Al Insyirah : 5)

Kesalahan besar berawal dari kesalahan kecil

(Drs. Yulianto Bambang Setiyadi, M.Si.,)

Membunuh rasa malas akan membawa hidupmu menjadi lebih baik dan kamu tidak akan menyesalinya

(Bapak Sulasno)

Tekad, Niat dan Kenyakinan akan menghantarkan kita pada kesuksesan.

Ketakuatan hanya ada dalam pikiran jadi jangan pernah takut untuk membuat perubahan dalam hidup kita

(Penulis)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

***Sebagai ungkapan rasa syukur dan rasa terima kasih dengan  
kerendahan hati skripsi ini penulis sembahkan kepada:***

*ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayahnya  
sehingga penulis mampu menyusun dan  
menyelesaikan skripsi ini*

### ***Pelita dan sumber inspirasi***

*Ayah dan Ibunda tercinta (Bp. Sulasno dan Ibu. Sri Sukatmi), tiada kata  
yang bisa terucap selain terima kasih yang tak terhingga atas semua  
curahan kasih sayang, dukungan, pengorbanan, tetesan air mata  
dan do'a yang tulus untuk kesuksesan ananda.*

*Semoga Allah membalas semua kebaikan  
dan ketulusan ayah dan ibu  
yang telah diberikan  
kepada ananda.*

### ***Kakak dan adik Tersayang***

*Angga Rosiana S.Pd., dan Dian Ayu Cahyaningtyas terima kasih atas  
dukungan, semangat dan ketulusan do'a kalian untuk ananda. Kepolosan  
dan senyum kalian adalah semangat bagi ananda untuk terus berjuang  
meraih cita-cita ananda.*

### ***Keluarga Besar***

*Terima kasih atas semangat dan do'a yang kalian berikan untukku. Tanpa  
kasih sayang kalian ananda tidak akan mampu untuk  
meraih kesuksesan yang ananda inginkan.*

### ***Dosen pembimbingku***

*Kepada Bp. Drs. Yulianto. Bambang. Setyadi, M. Si. terima kasih atas kesabaran bapak dalam membimbing dan mengarahkan ananda untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan bapak dengan beribu kebahagiaan.*

### ***Sahabat terbaikku,***

*Putri Nurcahyani Meinasri, Septi Ana Dewi, Lina Meulana, Sri Setiyawati, Sri Puali Agusriani, Nurul Atika terima kasih atas do'a, semangat, canda tawa, dan kebaikan hati kalian kepada ku. Kalian adalah keluargaku yang tak akan pernah terlupakan.*

### ***Rekan-rekan angkatan 2015***

*Terima kasih kepada rekan-rekan angkatan 2015 kelas B. Kalian semua membuatku mengerti apa arti sebuah makna pertemanan, sahabat dan keluarga. Semoga kalian dapat meraih kesuksesan yang kalian inginkan.*

### ***Almamaterku***

*Universitas Muhammadiyah Surakarta*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmad dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad Saw, yang senantiasa menjadi suri tauladan bagi umat di muka bumi ini. Alhamdulillah atas ridho Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik yang berjudul “Model Sosialisasi Nilai-Nilai Persatuan Indonesia dengan Menggunakan Strategi *Example non Example* Kombinasi *Take and Give* pada Pemuda Muhammadiyah dan Nasyiatul Aisyiyah Cabang Nguter Daerah Sukoharjo Tahun 2019”. Skripsi ini disusun dengan bantuan beberapa pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sofyan Anif, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan fasilitas dan sarana belajar.
2. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M.Hum. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Dr. Ahmad Muhibbin, M.Si. Ketua Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan.
4. Drs. Yulianto Bambang Setyadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, dan saran-saran mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, khususnya Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan.
6. Nasrul Harahap S.PdI, M.Pd., selaku Pimpinan Daerah Pemuda Muhammadiyah Sukoharjo yang telah memberikan kesempatan untuk menjalin kerjasama dalam penelitian sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Anugroho selaku Pimpinan Cabang Pemuda Muhammadiyah Nguter dengan baik hati yang telah menyediakan tempat serta sarana dalam penelitian sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.



8. Ayah dan Ibu tercinta yang memberikan untaian do'a setiap waktu, memberikan semangat belajar, motivasi, nasehat, dukungan materiil maupun moril yang sangat berharga.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang membantu dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini

Seiring dengan doa yang telah tercurah, semoga bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan keridhoan Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna dan sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Surakarta, 24 Juli 2019

Penulis

Dhika Elisa Putri

A220150039

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	7

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Teori.....	9
1. Kajian tentang Model Sosialisasi .....	9
a. Pengertian model.....	9
b. Pengertian sosialisasi.....	10
c. Tujuan sosialisasi .....	10
d. Macam-macam sosialisasi.....	10
2. Kajian tentang Nilai-Nilai Persatuan Indonesia .....	12
a. Pengertian Nilai.....	12
b. Pengertian Persatuan Indonesia.....	13
c. Pengertian nilai-nilai Persatuan Indonesia .....	13
d. Indikator nilai-nilai Persatuan Indonesia.....	13
3. Kajian tentang Strategi <i>Example non Example</i> .....	14
a. Pengertian strategi .....	14
b. Pengertian strategi <i>Example non Example</i> .....	15
c. Kelebihan strategi <i>Example non Example</i> .....	15
d. Kelemahan strategi <i>Example non Example</i> .....	16
e. Langkah-langkah penerapan strategi <i>Example non Example</i> .....	16
4. Kajian tentang Strategi <i>Take and Give</i> .....	17
a. Pengertian strategi <i>Take and Give</i> .....	17
b. Kelebihan strategi <i>Take and Give</i> .....	17

c. Kelemahan strategi <i>Take and Give</i> .....	18
d. Langkah-langkah penerapan strategi <i>Take and Give</i> .....	18
5. Kajian tentang Strategi <i>Example non Example</i> Kombinasi <i>Take</i> <i>And Give</i> .....	19
a. Pengertian kombinasi .....	19
b. Pengertian strategi <i>Example non Example</i> kombinasi <i>Take</i> <i>and Give</i> .....	19
c. Kelebihan strategi <i>Example non Example</i> kombinasi <i>Take</i> <i>And Give</i> .....	20
d. Kelemahan strategi <i>Example non Example</i> kombinasi <i>Take</i> <i>And Give</i> .....	20
e. Langkah-langkah penerapan strategi <i>Example non Example</i> Kombinasi <i>Take and Give</i> .....	20
6. Kajian tentang Pemuda Muhammadiyah .....	21
a. Pengertian Muhammadiyah.....	21
b. Maksud dan tujuan Muhammadiyah .....	21
c. Pengertian Pemuda.....	22
d. Pengertian Pemuda Muhammadiyah.....	22
7. Kajian tentang Nasyiatul Aisyiyah.....	22
a. Pengertian Nasyiatul Asyiyah .....	22
b. Tujuan Nasyiatul Asyiyah.....	23

8. Keterkaitan Penggunaan Strategi <i>Example non Example</i> Kombinasi <i>Take and Give</i> sebagai Model Sosialisasi dengan Pemahaman Nilai- Nilai Persatuan Indonesia.....	23
B. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	24
C. Kerangka Berfikir.....	25
D. Hipotesis.....	26

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Desain Penelitian .....	28
1. Jenis Penelitian .....	28
2. Desain Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
C. Populasi, Sampel, dan Sampling .....	32
1. Populasi .....	32
2. Sampel.....	32
3. Sampling.....	33
D. Definisi Operasional Variabel.....	34
1. Variabel bebas (X) .....	34
2. Variabel terikat (Y) .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	34
1. Teknik Pengumpulan Data .....	34
a. Tes .....	34

	Halaman
b. Observasi.....	36
c. Wawancara.....	36
d. Dokumentasi.....	40
2. Instrumen Penelitian.....	40
F. Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	41
1. Uji Validitas Instrumen .....	43
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	45
G. Analisis Data.....	47
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Data.....	50
B. Hasil Analisis Data .....	62
C. Pembahasan .....	68
D. Keterbatasan Penelitian.....	70
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	73
B. Implikasi .....	74
C. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Desain penelitian <i>One Group Pretest Posttest Design</i> . ....	29
Tabel 2. Rincian Kegiatan Penelitian.....	32
Tabel 3. Kisi-Kisi Instrumen Tes Materi Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia untuk <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> Pemuda Muhammadiyah Cabang Nguter Daerah Sukoharjo Tahun 201.....	40
Tabel 4. Data Kerja Persiapan Perhitungan Uji Validitas Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia untuk Item Nomor 1 .....	55
Tabel 5. Ringkasan Perhitungan Validitas Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia .....	55
Tabel 6. Analisis Butir Soal .....	56
Tabel 7. Interval Koefisien Tingkat Hubungan.....	58
Tabel 8. Perolehan Data <i>Pretest</i> i dan <i>Posttest</i> .....	63
Tabel 9. Deskripsi Data Selisih Beda <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> .....	64
Tabel 10. Deskripsi Data Selisih atau Beda .....	64
Tabel 11. Uji Normalitas .....	65
Tabel 12. Uji Linieritas Data .....	66
Tabel 13. Perhitungan Statistik .....	67

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 2. Langkah-Langkah Penelitian .....	30



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta semester 2 tahun akademik 2018/2019 sebagai Penguji Instrumen .....	80
Lampiran 2. Daftar Nama Pemuda Muhammadiyah dan Nasyiatul Aisyiyah cabang Nguter daerah Sukoharjo tahun 2019 sebagai Peserta Sosialisasi.....	81
Lampiran 3. Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia .....	82
Lampiran 4. Instrumen Tes Pemahaman Nilai-Nilai Persatuan Indonesia .....	83
Lampiran 5. Kunci Jawaban.....	86
Lampiran 6. Hasil <i>Try Out</i> mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Ilmu Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta semester 2 tahun akademik instrumen pengumpulan data. ....	87
Lampiran 7. Tabel Nilai R <i>Product Moment</i> .....	88
Lampiran 8. Tabel Nilai Distribusi T .....	89
Lampiran 9. Perhitungan Uji Validitas dan Signifikansi <i>Try Out</i> .....	90
Lampiran10. Lembar Observasi Responden .....	102
Lampiran 11. Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i> .....	107
Lampiran 12. Dokumentasi Kegiatan .....	102
Lampiran 13. Surat Riset.....	113
Lampiran 14. Surat Keterangan dari PDPM .....	114

**MODEL SOSIALISASI NILAI-NILAI PERSATUAN INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN STRATEGI *EXAMPLE NON EXAMPLE* KOMBINASI *TAKE AND GIVE* PADA PEMUDA MUHAMMADIYAH DAN NASYIATUL AISIYIAH CABANG NGUTER DAERAH SUKOHARJO TAHUN 2019**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan ketepatan, efektivitas, kendala, dan solusi penerapan model sosialisasi nilai-nilai Persatuan Indonesia dengan menggunakan strategi *Example non Example* kombinasi *Take and Give* pada Pemuda Muhammadiyah dan Nasyyiatul Aisyiyah cabang Nguter daerah Sukoharjo tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode Pre-eksperimental berdesain *One Group Pretest* dan *Posttest* dengan sampel berjumlah 20 orang menggunakan teknik pengambilan sampel *Quota Purposive Random Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode tes, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Indikator nilai Persatuan Indonesia yang digunakan dalam penelitian ini yaitu: 1) Mampu menempatkan persatuan, kesatuan, serta kepentingan dan keselamatan bangsa dan negara sebagai kepentingan bersama di atas kepentingan pribadi dan golongan, 2) Sanggup dan rela berkorban untuk kepentingan negara dan bangsa apabila diperlukan, 3) Mengembangkan rasa cinta kepada tanah air dan bangsa, 4) Mengembangkan rasa kebanggaan berkebangsaan dan bertambah air Indonesia, 5) Memelihara ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan perdamaian abadi, dan keadilan sosial, 6) Mengembangkan persatuan Indonesia atas dasar Bhineka Tunggal Ika, 7) Memajukan pergaulan demi peratuan dan kesatuan bangsa. Validitas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Correlation Product Moment* dari Pearson. Reliabilitas menggunakan rumus KR 20. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji-t sampel berpasangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa  $t$  hitung 13.9260064 lebih besar dari  $t$  tabel 2.086 dengan taraf signifikansi 0.05. Perbedaan skor *Pretest* dan *Posttest* menunjukan adanya peningkatan pemahaman antara sebelum (*Pretest*) dan sesudah (*Posttest*) sosialisasi nilai-nilai Persatuan Indonesia. Nilai rata-rata *Pretest* 7,70 meningkat menjadi 13,35 pada *Posttest*. Berdasarkan kedua data tersebut kemudian dibandingkan sehingga diperoleh nilai selisih 5,65. Berdasarkan hasil perhitungan di atas dapat disimpulkan hipotesis yang diajukan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima artinya ada perbedaan pemahaman nilai-nilai Persatuan Indonesia setelah dilaksanakan sosialisasi dengan menggunakan strategi *Example non Example* Kombinasi *Take and Give* pada Pemuda Muhammadiyah dan Nasyyiatul Aisyiyah, perbedaan tersebut menunjukan peningkatan skor rata-rata nilai-nilai Persatuan Indonesia dari hasil *Pretest* dan *Posttest*.

**Kata Kunci:** Sosialisasi, Persatuan Indonesia, *Example non Example*, *Take and Give*.

**THE MODEL OF SOCIALIZATION THE VALUE OF INDONESIAN UNITY USING  
THE EXAMPLE NON EXAMPLE STRATEGY OF A COMBINATION OF TAKE  
AND GIVE FOR THE YOUTH MUHAMMADIYAH AND NASYIATUL  
AISYIYAH OF THE SUKOHARJO REGIONAL  
NGUTER BRANCH IN 2019**

**ABSTRACT**

*The Study aims to describe the future, the effectiveness, constraints and solutions of the socialization model of Eaxample non Example combination Take and Give to Muhammadiyah Youth and Nastiatul Aisyiyah Nguter branches in Sukoharjo area in 2019. This reserch used a pre-ekperimental method of designing One Group Pretest and Posttest with a total of 20 people use the technique of taking the Quota Purposive Random Sampling. Data collection techniques in this study using the method of tests, observation, interviews, and documentation. Indicators of the value of Indonesian Unity used in this study are: 1) Able to place the unity, unity, and interests and safety of the nation and state as a common interest above personal and group interests, 2) Able and willing to sacrifice for the benefit of the state and nation if needed, 3) Developing love for the homeland and nation, 4) Developing a sense of nationality and increasing Indonesian water, 5) Maintaining world order based on eternal peace, and social justice, 6) Developing Indonesian unity on the basis of Unity in Diversity, 7) Promote association for the sake of national unity and integrity. The validity of this study uses the Pearson Product Correlation formula. Reliability uses the KR 20 formula. Analysis of the data used in this study is the paired sample t-test. The results show that t count 13.9260064 is greater than t table 2.086 with a significance level of 0.05. The difference in the Pretest and Posttest scores shows an increase in understanding between before (Pretest) and after (Posttest) socialization of the values of the Indonesian Unity. Pretest average value of 7.70 increased to 13.35 on the Posttest. Based on the two data, it was then compared to obtain a difference of 5.65. Based on the results of the above calculations it can be concluded that the hypothesis proposed  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, meaning that there is a difference in understanding the values of Indonesian Persatun after socialization using the Example non Example strategy Take and Give Combination in Muhammadiyah Youth and Nasyyatul Asyyiyah, the difference shows an increase in average score the values of Indonesian Unity from the Pretest and Posttest results.*

**Keywords:** Socialization, Unity Value, Example non Example, Take and Give.